

Elia

Corso del Popolo, 229
45100 - Rovigo
Italia

348 77 31 461
info@eliategani.com

27 10 992

Tegani

CV



Visual Designer con un solido background multidisciplinare. Nasco come Graphic Designer, una base che ho consolidato negli anni attraverso esperienze in agenzie di comunicazione, per poi specializzarmi nell'ambito Web e UI/UX.

Il mio approccio unisce rigore tecnico e cura per il dettaglio, con l'obiettivo di elevare ogni progetto attraverso soluzioni visive creative, funzionali e costantemente aggiornate sui trend di settore.

Visual Designer

 eliategani
 eliategani4cdf

01

Esperienze lavorative

2024 — In corso	VISUAL DESIGNER
Padova	Diana E-Commerce Corporation
2023 — 2024	WEB & UI/UX DESIGNER
Padova	Yak Agency - Agenzia di comunicazione
2018 — 2023	UI/UX DESIGNER
Treviso	Velvet Media Italia - Agenzia di marketing
2018	GRAPHIC DESIGNER
Rovigo	Graphic Division - Studio grafico
2017	GRAPHIC DESIGNER
Vicenza	Mibu srl - Agenzia di Cross Media Marketing
2016 — 2017	JUNIOR GRAPHIC DESIGNER
Padova	Altramarca - Graphic & Digital Agency
2016	JUNIOR GRAPHIC DESIGNER
Rovigo	Morse srl - Progetti di comunicazione
2012 — 2016	OPERATORE FAST-FOOD
Rovigo	Mc Donald's - Picchio srl

LINGUA

Italiano
Madre lingua

Inglese
Intermedio

02 Formazione scolastica

2013 — 2016

Padova

SCUOLA INTERNAZIONALE I COMICS

Accademia delle arti figurative digitali
Corso triennale di grafica pubblicitaria

2006 — 2011

Rovigo

LICEO ARTISTICO “CELIO-ROCCATI”

Diploma di istruzione secondaria di secondo grado ad indirizzo artistico durata quinquennale.

03 di Corsi di formazione

2024

ACCESSIWAY ACADEMY

Accessible UX/UI Design

2023

DOMESTIKA

Design di pagine web interattive con Figma

Design dell'identità visiva: geometrie semplici e minimaliste

2022

DOMESTIKA

Animazione per composizioni tipografiche

ArchViz per interni: crea surreali design in 3D con Blender

Infrangere le regole: tecniche di progettazione sperimentale

Design di un experience brand commerce

2022

AWWWARDS.ACADEMY

Creating Epic Ecommerce Experiences for Brands: An Advanced Guide

Flawless Typography: Understanding and breaking the rules

Designing Interfaces: The Missing Piece in Your Design

An introduction to UX design

2017

COOPUP - ROVIGO

Corso base ed avanzato su Wordpress

2016

SCUOLA INTERNAZIONALE DI COMICS

Corso di Web Design avanzato JQuery Advanced

Competenze tecniche

Illustrator

Photoshop

Indesign

After Effects

Lightroom

Html

Css

Wordpress

Shopify

Bootstrap

XD

Sketch

Figma

Blender

Soft skills

Attenzione al dettaglio

Teamwork

Problem solving

Time management

Pensiero critico

Interessi

Sport

Montagna

Libri di design

Musica

04 Portfolio lavori

Freelance

ECHO/NEUTRA

SAY AGENCY

NORMACHEM

PARTEASY

PUNTO TRADUZIONI

FRAMA ETICHETTE

Agenzia

GAST

FRAU

BRIC'S

DOLCE & GABBANA OUTLET

LIDIASHOPPING

D1 MILANO

ADIDAS | MARCOLIN

BIKKEMBERGS

GRIFONI

CITCO